



Strategie des Netzwerke Medicus Mundi Schweiz 2013- 2016

Die Strategie des Netzwerkes MMS orientiert sich an der gemeinsamen Vision – **Gesundheit für alle**. Die neue Strategie baut auf der Review der bestehenden Strategie und den Erfahrungen der letzten Jahre auf und nimmt künftige Herausforderungen wahr. Die Strategie 2013-2016 bringt jedoch keine grundlegenden Veränderungen.

Das Netzwerk MMS erarbeitet seine neue Strategie 2013 - 16 in einem partizipativen und demokratischen Prozess:

- 29. Mai 2012** **Mitgliederversammlung:** Information über Vorgehen, Einholung von Feedbacks und Bestätigung von Positionierung und Auftrag
15. August 2012 Erster Draft der Strategie liegt vor, offene Fragen
- 29. August 2012** **erweiterte Vorstandssitzung:** Die Mitglieder des Netzwerkes sind eingeladen. Bereinigung der Themen und Leistungen, Einordnung in die MMS Dokumentenhierarchie und Glossar
Bei Bedarf weitere Sitzungen
26. November 2012 **Vorstandssitzung:** Ausgereifter Draft der Strategie
- Mai 2013** **Mitgliederversammlung:** Verabschiedung der Strategie durch die Mitglieder des Netzwerkes

Positionierung des Netzwerkes Medicus Mundi Schweiz

Medicus Mundi Schweiz ist das Netzwerk von Schweizer Organisationen im Bereich der internationalen Gesundheitszusammenarbeit und setzt sich dafür ein, dass das Recht auf Gesundheit für alle Menschen weltweit in Anspruch genommen werden kann und dass dieses Recht Handlungsmaxime der schweizerischen (Gesundheits-) Aussen- und Entwicklungspolitik wird.

Auftrag/ Mission

Im Auftrag seiner Mitglieder konzentriert sich das Netzwerk Medicus Mundi Schweiz auf zwei gleichwertige, eng miteinander verknüpfte Kerngeschäfte:

- 1. Vernetzung und Austausch:** Vernetzung der Schweizer Organisationen im Bereich der internationalen Entwicklungszusammenarbeit, Förderung des Wissensaustauschs und Bildung von Synergien.
- 2. Sensibilisierung und Advocacy:** Sensibilisierung der Schweizer Bevölkerung und entwicklungspolitischen Akteure und Einflussnahme auf die Gesundheitsaussen- und Entwicklungspolitik der Schweiz.

Mitgliederversammlung 2012

1. Feedback zum Prozess mit Einbezug der Mitgliedorganisationen
2. Strategie 2013 - 16: neu ist die Konzentration auf zwei gleichwertige, eng miteinander verknüpfte Kerngeschäfte: 1. Vernetzung und Austausch und 2. Sensibilisierung und Advocacy.
Feedback
3. Offene Fragen